

N°2023/272

Nouméa, le 28 août 2023

« MAGASINS DU COIN » EXPOSITION DE L'ASSOCIATION LE PHARE SUR LES GRILLES DE L'HÔTEL DE VILLE DU 28 AOÛT AU 24 SEPTEMBRE

L'association « Le Phare » présente une exposition intitulée "Magasins du coin", qui explore et met en lumière l'esthétique et l'importance sociale des magasins de proximité à Nouméa.



Situés à deux pas de nos maisons ou lieux de travail, on y trouve de tout, ... ou presque : riz, savon, nems, boissons, soyo, claquettes... Tels des repères disséminés dans la ville, leur renommée est telle qu'ils servent de balises de territoires, facilitant la localisation des adresses à Nouméa : « Tu vois le SC6 ? Eh bien, c'est juste en face ! »

Sur le plan architectural, deux styles dominant : soit le magasin occupe un bâtiment entier, soit il partage le rez-de-chaussée avec des habitations à l'étage. Quelques exceptions existent, avec des rez-de-chaussée partagés entre plusieurs commerces.

L'homogénéité de ces formes confère une esthétique sérielle à ces lieux. De même, les couleurs se ressemblent, avec le rouge, le bleu, le vert et le jaune des célèbres boissons gazeuses. Une

esthétique Pop émane de ces teintes, en dépit des conséquences parfois préjudiciables que ces marques peuvent avoir sur la santé publique dans le pays.

Devenus des lieux incontournables de chaque quartier, ces magasins ont forgé une imagerie populaire. On pense à « Chez Nadette », la série télé calédonienne où l'on suit des personnages typiques, évoluant exclusivement dans le commerce de Nadette, une commerçante vietnamienne dont seules les mains sont visibles derrière le comptoir.

Ou encore « La Brousse en folie », la bande dessinée populaire, où « Chez Tathan » est un lieu social central, où les personnages se rassemblent pour évoquer des sujets légers ou plus sérieux. Othman Joumady, artiste plasticien, adepte de la notion de territoire, a parcouru les quartiers de Nouméa, capturant ces magasins selon un protocole bien précis : en prenant des photos de l'extérieur, de face, en vue large.

Ces images dévoilent l'esthétique singulière de ces lieux typiquement calédoniens, que l'on considère généralement avec une approche utilitaire. « La beauté est dans l'œil de celui qui regarde » : ainsi, les magasins de Nouméa sont envisagés comme des pourvoyeurs non seulement de provisions, mais aussi de beauté.

INFORMATIONS PRATIQUES

« Magasins du coin » de l'Association le Phare

Du lundi 28 août au dimanche 24 septembre, sur les grilles de l'hôtel de ville de Nouméa.