

N°2025/168

Nouméa, le 3 octobre 2025

CINÉPHILIE EN FAMILLE :
“LA CULTURE PUB”
SAMEDI 18 OCTOBRE À 14H À LA MAISON DE LA PAROLE

La ville de Nouméa propose, à la Maison de la Parole, un rendez-vous familial autour de la culture cinématographique ou télévisuelle.
En octobre, plongée dans l'univers des publicités télé qui ont marqué des générations de téléspectateurs ...



The poster features a diagonal banner on the left with the text 'LA MAISON DE LA PAROLE' and 'SAINT-MARIE'. The main title 'CINÉPHILIE EN FAMILLE' is in large, bold, black letters. Below it, in smaller blue letters, is 'LA "CULTURE PUB"' and 'MÉMOIRE COLLECTIVE DE NOTRE ÉPOQUE'. A blue starburst on the right contains the text 'SAMEDI 18 OCTOBRE À 14H'. The bottom section displays five vertical panels: a young boy with a surprised expression holding a cup, a green and yellow abstract shape, a man in a yellow hooded costume with a shocked expression, a close-up of a blue and white circular object, and a woman with a surprised expression.

LA MAISON DE LA PAROLE
SAINT-MARIE

**CINÉPHILIE
EN FAMILLE**

LA
“CULTURE PUB”
MÉMOIRE COLLECTIVE DE NOTRE ÉPOQUE

SAMEDI 18
OCTOBRE
À 14H

 Ville de
NOUMÉA

noumea.nc
f Nouméamaville

Et si une simple réclame pouvait marquer toute une génération ? Des slogans devenus cultes, des musiques qu'on fredonne encore sans s'en rendre compte, des images drôles, inventives ou parfois complètement improbables... La publicité a façonné notre imaginaire collectif, influencé nos goûts, nos envies, et même notre manière de voir le monde.

Dans cette nouvelle séance de Cinéphilie en famille, on plonge dans l'univers fascinant de la publicité : ces petits films d'une minute à peine, mais capables de rester gravés dans les mémoires plus fort qu'un long-métrage.

À travers extraits, anecdotes et jeux participatifs, petits et grands pourront (re)découvrir comment les pubs ont changé au fil du temps, pourquoi certaines sont devenues cultes, et comment elles reflètent (et parfois manipulent) notre société.

Une séance entre nostalgie, humour et regard critique, pour comprendre comment la publicité, bien plus qu'un simple outil commercial, est aussi un miroir de notre culture.

INFORMATIONS PRATIQUES

Samedi 18 octobre de 14h à 15h30

Maison de la Parole (rue du Prieuré à Sainte-Marie)

Gratuit, sans inscription dans la limite des places disponibles

Tout public. Durée : 1h30 environ